

Speciale WELFARE MANAGEMENT - Realtà Eccellenti

L'educazione finanziaria è Welfare

Il welfare è benessere, e il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie può essere raggiunto anche attraverso la buona gestione delle risorse economiche e l'utilizzo di servizi realmente utili alla propria serenità economica, presente e futura. I lavoratori economicamente instabili corrono maggiori rischi di infortuni sul lavoro e sono spesso costretti

in situazioni di sofferenza, ansia e tensione. Questo malessere riduce serenità e produttività, genera richieste di anticipazioni ed è fonte di eccessivo turnover. Occuparsi dell'economia personale e familiare aiuta a prevenire e sostenere; per questo, il Welfare Management innovativo si orienta sempre più ad offrire supporti di educazione finanziaria per

dipendenti e collaboratori. L'educazione finanziaria non è una lezione o un corso ma un percorso di accompagnamento personale che aiuta a gestire spese, debiti, rischi, risparmi e progetti futuri. È inserita nella Prassi di Riferimento UNI 103 sul Welfare Management ed è utile a tutti. www.eqwa.it



Noiwelfare: "Il Terzo Welfare" su misura Welfarebit: nel futuro del welfare aziendale

Il libro che mette l'esperienza di Noiwelfare a disposizione delle aziende

Quest'anno Noiwelfare S.r.l. Società Benefit compie sei anni e, per festeggiare questo importante traguardo, abbiamo presentato il nostro primo libro "Il Terzo Welfare: tutto quello che avreste voluto sapere sul welfare (ma non avete mai osato chiedere)". Un manuale pratico dedicato alle imprese che desiderano migliorare la loro produttività, redditività e competitività, oltre ad ottenere un risparmio fiscale.

Questo libro riflette il know-how che abbiamo costruito lavorando fianco a fianco con aziende di ogni dimensione e settore. Realtà che hanno creduto nel welfare aziendale e ci hanno scelto come partner fidato e competente per accompagnarle e supportarle in ogni fase del percorso di welfare.



Fabrizio Vedana - Francesco Masieri
Co-Founder e Titolari Noiwelfare srl
Società Benefit

In questo libro è racchiusa la voce di professionisti, imprenditori, responsabili HR, CFO che hanno compreso le potenzialità del welfare aziendale e i vantaggi per le loro imprese e i propri collabora-

tori. Sintetizza centinaia di piani welfare che abbiamo sviluppato negli anni, con un'attenzione particolare alla promozione di un miglior clima aziendale ed al benessere di ogni membro del team, come è nello spirito delle Società Benefit delle quali facciamo da sempre orgogliosamente parte.

Tutte queste esperienze specifiche nel mondo del welfare aziendale, che vogliamo condividere con i nostri lettori, sono il vero asset che differenzia la nostra attività di consulenti welfare, personalizzata in base alle reali esigenze delle aziende e non a soluzioni standardizzate.

I lettori de *Il Sole 24 Ore* che volessero riceverne una copia omaggio, potranno richiederla al seguente indirizzo www.noiwelfare.com

Soluzioni innovative e su misura che valorizzano fornitori locali e territorio

Essere dei pionieri. Questa è la sfida che un gruppo di giuristi e fiscalisti ha raccolto nel 2017 dando vita a Welfarebit. Condividere competenze ed esperienza per rispondere al nuovo mercato del welfare aziendale generato dalla Legge di stabilità 2016. Oggi, in un contesto normativo in continua evoluzione, Welfarebit si propone di offrire servizi su misura. "Un approccio che porta spesso su strade meno battute dove, come pionieri, cogliamo opportunità per i nostri clienti grazie a soluzioni innovative ma rigorosamente conformi alla normativa e alla prassi in corso sviluppate dal nostro comitato tecnico composto da professionisti di fama nazionale" spiega il Ceo Paolo Giacometti.

Una strategia che ha permesso a Welfarebit di crescere anche grazie all'apporto dei soci, come Namirial SPA, leader globale in ambito Digital, collaborazione che garantisce la massima protezione dei crediti e la conservazione a norma dei dati.

La ricetta per un buon welfare aziendale secondo il team di Welfarebit è semplice, almeno da raccontare. "Mettersi in ascolto del cliente e accompagnarlo in ogni fase del proprio percorso: dall'ideazione del piano welfare, passando dalla costruzione, fino alla formazione e coinvolgimento dei dipendenti" spiega Giacometti. "Vale per tutte le realtà - prosegue - anche quelle medio-piccole per cui offriamo specifici pacchetti. L'obiettivo è quello di fornire un servizio coerente con le esigenze dell'azienda e uno strumento semplice ed efficace da utilizzare: una piattaforma che fornisce una vasta gamma di beni e servizi con interfacce alla portata anche di chi ha una cultura digita-



Paolo Giacometti,
CEO di Welfarebit

le di base, accompagnata dal servizio di assistenza personalizzato, vero fiore all'occhiello della nostra azienda".

Welfarebit è un provider in costante crescita che nasce a Novara e oggi conta sedi anche a Milano, Senigallia e Napoli, presidiando tutto lo stivale grazie ad una vasta rete di partner anche con momenti di formazione e seminari dedicati al welfare aziendale. Una realtà policentrica che fa dell'attenzione alle "radici", un valore condiviso con molte delle aziende e delle istituzioni con cui collabora. Un contributo costante allo sviluppo dei territori che passa attraverso la valorizzazione dei fornitori locali che godono dell'ingresso agevolato in piattaforma e posizioni di particolare visibilità. Non è un caso se il progetto "Welfare di Marca" (www.welfareedimarca.it), sviluppato da Welfarebit in partner-

ship con Innova srl e promosso nelle Marche dall'Unione dei Comuni "Le Terre della Marca Sènone", è stato segnalato tra i 6 più innovativi progetti di welfare territoriale in Italia nel volume "Welfare aziendale", a cura del già Ministro del lavoro e delle politiche sociali, Tiziano Treu, pubblicato da IPSOA.

Una vocazione che trasforma il welfare aziendale in una leva per l'economia territoriale e risulta sempre più rilevante anche per il tema ESG e il report di sostenibilità delle aziende. Ma è visitando gli uffici di Welfarebit che si intuisce il segreto dei risultati raggiunti: credere per primi nel modello di welfare innovativo che si propone. Armonizzazione dei tempi vita lavoro, flessibilità, benessere aziendale sono capitali imprescindibili insieme alla responsabilizzazione di ogni collaboratore. "Si - afferma Paolo Giacometti - siamo un'azienda non convenzionale e, probabilmente, proprio per questo ogni giorno riusciamo a garantire alti standard ai nostri clienti".

www.welfarebit.it
commerciale@welfarebit.it



WIN, le persone al centro dell'organizzazione

Fare welfare partendo dai bisogni per realizzare gli obiettivi aziendali

Il welfare aziendale oggi è sempre più un elemento identitario per le organizzazioni e irrinunciabile per il personale ma presenta complessità che possono essere affrontate solo con ascolto e competenza. Proprio per questo Walà propone un assessment che ha l'obiettivo di far emergere i due assi portanti per qualsiasi piano di welfare: i bisogni delle persone e gli obiettivi strategici aziendali. Lo strumento chiave in questo percorso è WIN - What I Need, applicativo sviluppato da Walà con Percorsi di secondo welfare che consente di profilare i bisogni della popolazione aziendale. Attraverso un questionario digitale adattivo, anonimo e validato scientificamente, WIN fa emergere i bisogni reali di chi lavora. Non è una



Martina Tombari -
Walà S.r.l. Società Benefit

tradizionale survey: le domande si adattano sartorialmente al profilo del singolo dipendente includendo tutte le aree previste dalla normativa sul welfare

aziendale, acquisendo non solo il dato oggettivo ma anche il bisogno percepito da ciascuna persona.

Al termine della somministrazione, grazie alla dashboard di WIN, l'azienda dispone di un insieme di informazioni e dati per predisporre un piano di welfare calibrato sui bisogni di lavoratori e lavoratrici. Inoltre può monitorare l'efficacia delle misure che deciderà di adottare, ripetendo nel tempo la somministrazione. Un processo che può essere accompagnato da Walà, che offre alle aziende una consulenza specifica grazie all'innovativa figura del "Temporary Welfare Manager".

Per saperne di più visita walawelfare.com e contattaci a info@walawelfare.com.

DoubleYou, welfare italiano d'eccellenza Buoniwelfare.it: la semplicità nel welfare

Non solo fringe benefit: il welfare aziendale a favore del benessere a 360°

Il Governo italiano spinge i fringe benefit nella legge di Bilancio e punta sul welfare per il sostegno ai lavoratori

In un contesto economico in continuo mutamento, il governo italiano ha scelto di puntare (anche) sui fringe benefit per incentivare il potere d'acquisto e il benessere dei lavoratori. La legge di Bilancio stabilisce infatti per il 2024 un aumento della soglia di esenzione dei fringe benefit, che arriva a 2.000€ per i lavoratori con figli a carico e a 1.000€ per chi invece non rientra in questa categoria. L'obiettivo è chiaro: supportare il reddito e il benessere dei lavoratori, riconoscendo il ruolo sempre più importante del welfare nel tessuto sociale ed economico del Paese.

DoubleYou: un'eccellenza italiana certificata

In questo contesto di crescita del ruolo del welfare aziendale emerge DoubleYou, azienda fondata nel 2014 e parte del Gruppo Zucchetti dal 2019, che ha saputo attestarsi come punto di riferimento per aziende di ogni dimensione e settore. Con un fatturato 2022 superiore ai 13 milioni di euro e un aumento dei ricavi del 62% rispetto all'anno precedente, DoubleYou offre i suoi servizi a oltre 2.500



(da sinistra) Stefano Casati, Founder e CEO di DoubleYou; Umberto Cassinari, Founder e CEO di DoubleYou; Andrea Verani Masini, Direttore Commerciale di DoubleYou

aziende clienti e 500.000 lavoratori e si appresta a superare il primo miliardo di euro caricato sotto forma di crediti welfare sulle sue piattaforme. Il provider fornisce un servizio completo per le aziende che intendono migliorare il benessere aziendale ottimizzando i costi del personale: grazie ad un team qualificato e al costante sguardo all'innovazione tecnologica, DoubleYou garantisce alle aziende un servizio a 360°



Segillo di Qualità Verde attribuito a DoubleYou da Industria Felix

da più di dieci anni. Con oltre 400 servizi e 2 milioni di punti di spendibilità sulle piattaforme proprietarie ZWelfare, l'azienda consente una gestione personalizzata e ottimizzata di tutti i flexible benefit previsti dalla normativa o eventualmente dei soli fringe benefit grazie alla nuova ZWelfare Shop; completano la proposta di servizi le consulenze in ambito benefit, diversity & inclusion e mobility management: un'offerta che distingue DoubleYou per la sua visione completa delle politiche di welfare aziendale e work-life balance.

La società ha inoltre recentemente ottenuto il Premio Industria Felix, che attesta la sua eccellenza in termini di affidabilità, competitività e sostenibilità. L'azienda possiede infine anche la certifica-

zioni ISO14001, ISO9001, ISO27001 e ISO45001 dimostrando un'ulteriore attenzione alla qualità del suo operato, alla sostenibilità e alla sicurezza dei lavoratori.

Il futuro è molto più dei fringe benefit

La legge di Bilancio 2024, come già citato, prevede incentivi significativi per i fringe benefit, ma DoubleYou ritiene che il welfare vada ben oltre questi ultimi. È infatti importante favorire un approccio organizzativo che si allinei al pensiero delle nuove generazioni e che incontri le esigenze personali e familiari dei singoli lavoratori: politiche di welfare flessibili, che garantiscano la massima libertà di scelta e che contribuiscano al benessere psicologico e fisico delle persone. "La nuova filosofia del lavoro abbraccia un modello organizzativo che mette al primo posto il benessere del capitale umano. Le nuove generazioni di lavoratori hanno bisogno di un concreto sostegno al reddito e sono sempre più attente al work-life balance" - dichiarano i fondatori di DoubleYou Stefano Casati e Umberto Cassinari - "per questo è fondamentale che le imprese introducano gli strumenti migliori per stare al passo con il futuro".

Per info e contatti: info@double-you.it

L'erogazione del welfare semplice, rapida, efficace ed economica

Il 2024 si apre con una novità importante per le aziende: avranno la possibilità, concessa dalla legge finanziaria recentemente approvata, di sfruttare i benefici del welfare aziendale per i "fringe benefit" fino ad un massimo di 1.000 Euro per tutti i lavoratori e fino a 2.000 Euro per i lavoratori con figli a carico. Il governo è intervenuto con questo strumento per proseguire nella politica di abbattimento del cuneo fiscale, infatti, si potranno dare benefit ai dipendenti arrivando ad un valore quasi quattro volte maggiore rispetto alla possibilità che era presente nel 2023: si passa dai vecchi 258 Euro agli attuali 1.000 Euro per tutti. Questo beneficio si concretizza nel poter erogare buoni acquisto con un regime fiscale e contributivo molto agevolato: una esenzione totale sia fiscale che contributiva. In altre parole, sarà possibile dare a tutti i dipendenti un importo significativo (che potrà raggiungere anche i 2.000 Euro ma limitato ai soli dipendenti con figli a carico) che sarà effettivamente netto per il dipendente. Il beneficio è aperto a tutte le aziende ed è erogabile a tutti i collaboratori che ricevono la busta paga in azienda. Il welfare, oltre che per il dipendente è molto vantaggioso anche per le aziende, che saranno esentate anche dai costi contributivi a loro carico e che potranno quindi premiare con un valore veramente netto il proprio dipendente. Naturalmente il welfare non può essere pagato in denaro, ma deve essere pagato in natura, cioè in beni e servizi. A tal fine buoniwelfare.it è una modalità semplice, rapida ed economica per dare al dipendente il massimo della scelta su dove spendere



buoniwelfare.it è una modalità semplice, rapida ed economica per dare al dipendente il massimo della scelta su dove spendere il proprio credito welfare potendo accedere a buoni benzina, buoni spesa alimentare, buoni spesa di catene dell'elettronica, innumerevoli altri buoni delle più famose marche oltre ad una vasta scelta di prodotti fisici

il proprio credito welfare potendo accedere a buoni benzina, buoni spesa alimentare, buoni spesa di catene dell'elettronica, innumerevoli altri buoni delle più famose marche oltre ad una vasta scelta di prodotti fisici che vengono recapitati a casa senza al-



cun costo aggiuntivo. L'acquisto dei buoni welfare può essere fatto dalle aziende direttamente sul sito buoniwelfare.it. Ai dipendenti sarà messo a disposizione un codice di facile utilizzo e che permetterà loro di avere il massimo delle opportunità di scelta accedendo ad un enorme catalogo. Buoniwelfare.it è un marchio di Wish List Srl, azienda che da anni è nel settore del welfare e che è già stata utilizzata per l'acquisto di buoni da migliaia di aziende clienti, nel caso di dubbi è un punto di riferimento per avere tutte le informazioni che possano dirimere eventuali incertezze sullo strumento e facilitare il processo di acquisto e di consegna ai dipendenti dei buoni, inoltre offre un servizio di "customer care" via mail o via telefono che permette, anche all'utilizzatore finale del buono, di avere tutta l'assistenza necessaria per il corretto ricevimento del suo benefit. Per l'azienda diventa un servizio rapido e di semplice utilizzo anche per numeriche molto elevate e consente di aumentare la soddisfazione del personale e legare il dipendente all'azienda. Si è cercato, con tale intervento, di dare una mano ad aziende e dipendenti nell'affrontare il caro vita, ora sta alle aziende cogliere a pieno tale possibilità!